浅析新媒体时代新闻采编能力培养方法

摘　要：互联网技术的高速发展和广泛应用是新媒体时代最具有代表性的特征。在这种情况下，新闻传播速度不仅更快，而且传播范围更广。当前，新闻界竞争角逐愈演愈烈，人们对新闻传播质量提出了更高层次的要求。同时，既要注意新闻采编人员能力的培养，又要不断提升其新闻编辑的专业性，改善编辑质量。本文首先从新媒体时代信息传播的特点入手，总结了当前新闻编辑出版中存在的不足之处，并提出了培养新闻编辑能力的具体策略。

关键词：新媒体时代；新闻；采编；培养策略
中图分类号：G232　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）07-084-02　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.07.026

文 / 杜文忠

前言

在新媒体时代，新闻传播发生了翻天覆地的变化，不仅表现出多样性和及时性，而且体现出个性化特点。尤其是在强大信息技术的支撑下，获取新闻信息的方式及习惯均发生了巨大变化。为了更有利于新闻信息的传播，新闻机构应不断地寻求新突破与创新，不断增强相关人员的采编能力，以便更好地服务于广大民众，满足人们对新闻信息的不同需求。

1. 新媒体环境下传播特征分析

新媒体应运而生，彻底颠覆了传统新闻传播的方式，严重影响着新闻质量。过去人们通常采用单一阅读的方式，但在新媒体时代，人们既是新闻接收者，又是新闻生产者。互联网将人们聚集在一起并产生了大量的信息，同时产生了大量的余。作为记者，必须具备较高的专业素质，为突破原有新闻传播效率和提升质量奠定坚实基础。当前，信息传播速度之快，一旦某个地方发出消息，很快世界各地民众都会迅速知晓。新媒体的传播对人们的生活产生了巨大的影响。

2. 新媒体时代下中国新闻采编工作存在的问题

2.1 新闻采编形式过于单一

新闻采编的形式单一是现阶段中国新闻采编工作主要面临的问题。记者第一时间得到新闻时，必须收集新闻媒体，最后利用媒体传播这种传统的新闻编辑形式，无法保证内容的丰富性和吸引力，使得现阶段的新闻采编工作无法得到进一步发展。新闻采编形式过于单一，非常不利于收集和编辑不同类型的新闻，不能完全记录近年来我国的发展和进步历程。

2.2 记者责任感缺失

当前，中国新闻编辑培训过程中面临的最大的问题就是新闻工作者缺乏责任心和使命感。为了能够提升新闻报道的真实性和有效性，增强新闻编辑责任感是当务之急。在新闻采集阶段，新闻记者不能够对消息的来源进行仔细核实，仅凭借主观意识去初步判断新闻报道，导致报道播出内容不够真实可靠，从而影响了新闻媒体在受众中心目中的权威性和地位。由此可见，新闻工作者一旦缺少责任感，就会不利于社会和谐发展，制约我国现代化发展进程。

2.3 新闻内容缺乏深度、广度

当前，我国新闻报道的内容深度存在不足，这一问题严重影响到新闻采编能力的培养。 因此，新闻报道的选择必须严格控制，并非所有搜集来的消息都需要被报道，一定要坚持所报道的新闻内容要有一定深度，保证其价值性。现阶段，在新闻编辑编目工作的筛选过程中，没有做到严苛根据内容存在的意义和影响进行筛选，从而使新闻内容深度不够，不能更好地反映新闻编辑工作的重要意义，同时，也不能真正发挥出新闻媒体的作用。

3. 培养新媒体时代新闻采编能力

3.1 完善人才培养机制

新闻单位要认真分析传统人才培养机制存在的问题。根据新媒体时代新闻传播的特点和人们对新闻信息需求变化的特点，完善人才培养机制，尤其是在以下几个方面。

一是要抓好原始人才培养机制的研究。新闻单位要以发展的眼光看待问题，重新审视原有人才培养体系的内容，适应新媒体时代的需要，组织专家和管理者进行分析评价工作。

二是要深入分析新媒体时代新闻采编的要求。新闻单位应从广大受众的角度考虑新闻编辑编目工作的不足，研究满足读者阅读需求和读者阅读习惯的内容。

三是要完善人才培养机制。根据新媒体时代的要求和现有人才培养机制的缺陷，新闻单位要积极完善人才培养机制，完善人才培养模式，优化人才培养内容，不断完善人才队伍，提升产品质量。新闻编辑水平的提高，使新闻编辑能够更好地适应时代的要求。

3.2 创新采编形式

在新媒体时代，新闻媒体和新闻形式发生了巨大变化，数字技术也成为新闻传播的媒介。目前，许多新闻采编工作仍沿袭着传统的模式，大多数采访是新闻收集和编辑。新闻采访是编辑的基础，但在新媒体时代，记者可以充分利用采访时间，利用先进的信息技术和终端创新新闻编辑，提高新闻编辑和编辑的素质和效率。作为新闻工作者，应注意与受众的直接沟通，以了解受众的需要，保证新闻稿件的真实性和完整性。

新闻播出质量与新闻采编人员的编辑能力息息相关。只有新闻采编人员具备较高的工作能力，才能有效提升新闻稿件的质量。在新媒体的发展和信息传播的加速背景下，新闻传播模式日益多样化，人们对新闻质量的要求也越来越高。新闻工作者在接受更直接、高质量的新闻信息的同时，必须侧重于工作能力的培养，做好新闻稿件的编辑工作，要做到保质保量地完成工作任务。随着新媒体发展步伐的不断加快，新闻传播方式越来越多样化、多元化，对新闻质量的要求也越来越高，受众可以更直接地接触各种咨询。因此，新闻工作者要采取相应的措施提高新闻编辑能力。在新闻咨询的过程中，必须加强新闻报道的连续性，挖掘新闻的本质，灵活运用新闻写作能力，提高新闻的可读性。在挖掘新闻背后的内容时，要根据自己的观点深入挖掘新闻的深层价值。

新闻工作者必须重视新闻的真实性，区分和判断复杂新闻的内容。在新媒体时代，新闻将随着时间的推移而改变。因此，新闻编辑要关注新闻的及时性。为了提高新闻写作能力，新闻采编人员要积极参与新闻写作质量和工作能力的培养。作为新闻单位，有必要为新闻工作者提供多种学习平台，以提高新闻写作能力和自身的竞争能力，以保证新闻编辑工作能有规律地进行。记者需掌握诸如电视和平面编辑等基本技能。同时，必须以三维的方式处理新闻信息的收集，掌握新的媒体技术，如电子邮件、图片编辑、音视频编辑技术等，可以方便地处理电子信息。新闻工作者需要具备综合能力，努力成为复合型人才，做好新闻编辑工作，提高工作质量。

3.4 编辑人员要不断提升新闻敏感度

新闻单位应着重培养和重视新闻编辑人员对新闻的敏感度。第一， 日常工作中要注重好习惯的养成。在进行新闻采编时，新闻单位应引导编辑从不同角度解读同一新闻事件，让受众从一个新的角度理解新闻事件，加深对新闻事件的印象，促进新闻更好地传播。第二， 引导编辑人员注意分析不同受众的特点。为了收集更多的新闻信息以满足人们的阅读需求，新闻单位应引导编辑分析不同层次的新闻阅读习惯和规律。例如，新闻编辑需要浏览微博内容，掌握感兴趣的话题和主题，制作有针对性的社论新闻。此外，鼓励读者在阅读新闻信息的基础上进行自我分析，明确新闻编辑目的，总结适合自己新闻的工作流程，捕捉有价值的新闻，建立同事之间良好的通信效果。

3.5 加强记者的社会责任感

新闻编辑必须具备的基本素质就是社会责任感和使命感。只有具有社会责任感的记者才能时时刻刻关注新闻的真实性和有效性。为了增加记者的社会责任感，必须提升记者的准入门槛，严格执行选拔原则，筛选出具有社会责任的有为青年。在正式成为编辑之前，新闻单位应对新入职人员进行必要的培训工作，强调社会责任感在工作中的重要意义，从而明确自身工作的责任感和使命感。

3.6 丰富新闻采编内容

如今，中国的新闻报道种类不多，不断丰富新闻报道内容是中国未来新闻发展的新方向。为了丰富新闻编辑内容，必须从广大群众所关注的问题和新型发展领域着手，挖掘有价值的报道内容，从而丰富我国新闻编辑的内容和形式。

3.7 采用多种形式的新闻编辑形式

无论是传统媒体还是新媒体，新闻采编主体仍然是记者，新闻采访的形式主要还是以采访为主。这种新闻编辑方式可以节约人力，新闻工作者在与新闻记者进行深度接触时，可以挖掘出新闻事件背后的本质。然而，目前的新闻采编方法已不能满足公众的需求。随着移动互联网的发展，受众可以通过视频、音频、图片、文本等方式理解新闻。因此，新闻编辑工作也可以通过视频、音频和图形的结合来编辑新闻内容。这不仅会使新闻内容更加生动，而且更有利于受众接受。

结语

随着新媒体的出现，新闻业竞争日益激烈，信息技术革命使信息呈爆炸式增长。要想在激烈的角逐中立于不败之地，就要从源头抓起，不断提升记者专业能力和文化素养，提升对新闻的敏感度，捕捉有吸引力和有价值的新闻材料，并利用各种创新形式进行编辑。对于收集的数据，要发现并挖掘事件背后的故事，并收集新闻事件的影响，以确保新闻报道的广度和深度。同时，在追求新闻吸引力的同时，也不能失去信念，坚持新闻报道的原则，履行社会责任，既要保证新闻真实性，又要增强新闻吸引力，始终坚持新闻报道原则，成为一名负责任的新闻编辑人员。相信能够做到以上几点要求的新闻记者和编辑，一定能够推动新媒体时代新闻事业的长足发展。媒

参考文献

[1] 闫旭 . 新媒体视阈下新闻采编能力的培养策略刍议 [J]. 新闻研究导刊，2015（08）：189.
[2] 高占民，陶瑞 . 探讨新媒体时代下新闻采编能力培养方法 [J]. 中国传媒科技，2013，54（18）：94.
[3] 汪润 . 探讨新媒体时代下新闻采编能力培养方法 [J]. 新闻传播，2013（08）：15-17.
[4] 任鑫 . 新媒体时代下新闻采编能力培养方法 [J]. 神州，2014（05）：76-78.
[5] 刘晓宾，李振华 . 新媒体时代下新闻采编能力培养方法研究 [J]. 西部广播电视，2014（09）：47-49.

（作者单位：云南省楚雄彝族自治州双柏县广播电视台）